

# UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PLAN DE ESTUDIOS 01-2024 / 02-2028

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

MODALIDAD SEMIPRENCIAL

SEDE SAN SALVADOR, SEDE SANTA ANA, SEDE SONSONATE, SEDE SAN MIGUEL



I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
1 CON I <b>Contabilidad I</b> Bachiller 4 UV	5 CON II <b>Contabilidad II</b> 1 4 UV	9 CCO I <b>Contabilidad de Costos I</b> 5 4 UV	13 EDP <b>Ética y Desarrollo profesional</b> 9 4 UV	17 TEI <b>Técnicas de Investigación</b> Bachiller 4 UV	21 TCCI <b>Técnicas de comunicación I</b> 19 4 UV	25 PEM <b>Planeación Estratégica de Mercados</b> 14 4 UV	29 PBD I <b>Publicidad I</b> 26 4 UV	33 PBD II <b>Publicidad II</b> 29 4 UV	37 DEG <b>Desarrollo Gerencial</b> 35 4 UV
2 IECI <b>Introducción a la Economía I</b> Bachiller 4 UV	6 IECII <b>Introducción a la Economía II</b> 2 4 UV	10 MER I <b>Mercadotecnia I</b> 7 4 UV	14 MER II <b>Mercadotecnia II</b> 10 4 UV	18 DME I <b>Derecho Mercantil I</b> 7 4 UV	22 CMO <b>Comportamiento Organizacional</b> 7 4 UV	26 RPB <b>Relaciones Públicas</b> 14 4 UV	30 GRP <b>Gerencia del Producto</b> 19 4 UV	34 LOGD <b>Logística y Distribución</b> 19 4 UV	38 EC <b>Estrategias Competitivas</b> 31 4 UV
3 TADI <b>Teoría Administrativa I</b> Bachiller 4 UV	7 TADII <b>Teoría Administrativa II</b> 3 4 UV	11 INF I <b>Informática I</b> Bachiller 4 UV	15 INF II <b>Informática II</b> 11 4 UV	19 IME <b>Investigación de Mercados</b> 14 4 UV	23 MF I <b>Matemática Financiera</b> 8 4 UV	27 ADC <b>Análisis del Consumidor</b> 19 4 UV	31 MEI <b>Mercadeo Internacional</b> 27 4 UV	35 GRV <b>Gerencia de Ventas</b> 30 4 UV	39 GTS <b>Calidad Total y Servicio al Cliente</b> 30 4 UV
4 MATI <b>Matemática I</b> Bachiller 4 UV	8 MATII <b>Matemática II</b> 4 4 UV	12 ESTI <b>Estadística I</b> 8 4 UV	16 ESTII <b>Estadística II</b> 12 4 UV	20 INGI <b>Inglés I</b> Bachiller 4 UV	24 INGII <b>INGLÉS II</b> 20 4 UV	28 PEPP <b>Presupuesto de la Empresa Privada y Pública</b> 9 4 UV	32 CLE <b>Creatividad, Liderazgo y Emprendedurismo</b> 19 4 UV	36 ITD <b>Innovación y Transformación Digital</b> 32 4 UV	40 FEP <b>Formulación y Evaluación de Proyectos</b> 32 4 UV

PROCESO DE GRADUACIÓN

*[Firma]*

UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA  
DECANATO  
Facultad de Ciencias Económicas

NÚMERO CORRELATIVO


CÓDIGO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PRE-REQUISITO

UNIDADES VALORATIVAS