

UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2022-2026

San Salvador, Enero - 2022

Contenido

Presentación.....	3
1. Reseña histórica de la Universidad	4
3. Productos Claves	8
4. Clientes Importantes	8
5. Factores Críticos de Éxito	9
6. Análisis Situacional	9
7. Modelo de Planeamiento Estratégico Aplicado.....	11
8. Ejes Estratégicos, Estrategias, Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción	11

Presentación

El presente documento contiene el Plan Estratégico Institucional 2022 - 2026 el cual que guiará el funcionamiento de la Universidad Modular Abierta para los próximos cinco años. Este plan es importante, porque orientará el funcionamiento de toda la organización en forma ordenada y sistemática, propiciando que todas las unidades estén alineadas con los Objetivos Estratégicos.

Para su elaboración se ha tomado en el autoestudio institucional realizado en el último año, la nueva Política de Educación Superior, los resultados de la evaluación del PAO de los últimos tres años y la nueva Ley de Educación Superior para las IES.

La metodología utilizada para su elaboración consistió taller de trabajo con las Autoridades Superiores y encuestas a la comunidad educativa.

Este instrumento se encuentra estructurado con los siguientes apartados:

- Reseña histórica de la Universidad,
- Filosofía Institucional
- Productos Claves de Éxito
- Análisis Situacional,
- Modelo de Planeamiento Estratégico utilizado,
- Ejes Estratégicos,
- Estrategias
- Objetivos Estratégicos
- Líneas de acción.
- Indicadores de logro
- Metas

1. Reseña histórica de la Universidad

El 12 de febrero de 1981 se fundó la Universidad Modular Abierta, como respuesta de un grupo de profesionales visionarios que deciden crear una institución de educación superior, caracterizada de ser accesible a todas las personas con dificultades para realizar estudios de nivel superior y convertirse en profesionales.

La institución inició sus actividades en la Sede Central de San Salvador y en los Centros Regionales de Santa Ana, Sonsonate y San Miguel; y en los últimos meses del mismo año también se estableció en Usulután.

El funcionamiento de la Universidad Modular Abierta está respaldado legalmente bajo el acuerdo N° 2238 del 26 de julio de 1982, fecha en la cual se aprobaron los estatutos por el MINED. Su personería jurídica fue otorgada mediante acuerdo No. 485 del 3 de noviembre de 1982 extendido por el Ministerio del Interior.

La contribución de la Universidad durante estos 40 años ha sido muy significativa en la formación de profesionales en las veintiuna carreras aprobadas en la obtención de los grados de técnicos, profesor, licenciados y Maestros, teniendo a la fecha un estimado de diecinueve mil graduados, quienes están contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

Se puede destacar que toda su actuación está totalmente respaldada por el marco jurídico salvadoreño.

. 2. Filosofía Institucional

Marco filosófico de la institución está constituido por la Misión, Visión, Fines y Objetivos Institucionales y sus Valores Organizacionales, los que se presentan a continuación:

2.1 Misión Institucional

La razón de ser de la institución está plasmada en su Misión la cual reza de la siguiente manera:

“Somos una Universidad formadora de profesionales competentes, para que puedan insertarse en los ámbitos de la sociedad donde les corresponde actuar, con responsabilidad ciudadana, respetuosos de los derechos de los demás; orientada a los sectores con dificultad de acceso a la Educación Superior”

2.2 Visión Institucional

La visión como elemento filosófico, resume lo que la institución desea lograr a futuro, siendo lo siguiente:

“Posicionarnos como una Universidad de prestigio, reconocida a nivel nacional e internacional por formar profesionales competentes y exitosos, abierta a sistemas alternativos de educación”

2.3 Fines institucionales

Dentro de los Estatutos de la Universidades en su artículo 3 se destacan los fines institucionales, junto a los objetivos que dan origen al funcionamiento de la Universidad, los que se describen a continuación:

- Contribuir al desarrollo integral de la persona humana en todas sus dimensiones por medio de la excelencia académica y la proyección social.
- Colaborar en la consolidación de una democracia justa y solidaria que fomente el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de los propios deberes.
- Impulsar el sentido de la identidad cultural salvadoreña y la promoción de los propios valores.
- Concientizar sobre la responsabilidad personal y social en relación al mundo en que habitamos.

2.4 Objetivos Institucionales

Los objetivos institucionales, están contemplados en los Estatutos de creación de la Universidad en su artículo 4 como fundamento de su origen. Los que se mencionan a continuación:

Como objetivos institucionales que se indican en el artículo 4 de los Estatutos están:

- Formar profesionales integrales dotados de alta calidad científica, técnica y ética, con vocación de servicio y principios morales.
- Propiciar el desarrollo de la investigación para contribuir al avance científico, social, cultural y económico de nuestro país, con proyección a la realidad nacional y centroamericana.
- Desarrollar programas de proyección social que permitan contribuir a solucionar los ingentes problemas de los sectores más vulnerables de nuestro país.
- Brindar capacitación a los sectores docentes, administrativos y ejecutivos en sus respectivas áreas de especialidad para fomentar la cultura de la formación continua.

- Participar en la internacionalización de la Universidad por medio de Convenios de Cooperación e Intercambio Académico y de Tecnología Educativa.
- Fomentar, conservar y difundir la cultura, la ciencia, las artes y los deportes orientados a preservar nuestra identidad cultural.
- Propiciar la utilización de metodologías de enseñanza no presencial según las regulaciones que establezca la Ley de Educación Superior.
- Aplicar métodos y técnicas pedagógicas modernas que garanticen el éxito académico de los estudiantes y que propicien la formación científica y humanística de los mismos.

2.5 Valores Institucionales.

“Los valores representan los principios y criterios que orientan el pensamiento de las Autoridades, Ejecutivos, personal técnico y administrativo de UMA en el logro de la Misión y Visión Institucional”

Las definiciones adoptadas en cada uno de los valores institucionales se resumen de la siguiente forma:

Respeto: Es el reconocimiento de que algo o alguien tienen valor. Tomando en consideración las opiniones, ideas o actitudes de los demás, aunque no coincidan con las propias.

Solidaridad: Apoyar a los demás, determinación firme y perseverante de empeñarse por el bien común.

Integridad: El comportamiento del ser humano para hacer lo que debe hacer de acuerdo a lo que es correcto. La total gama de actitudes poseídas por una persona

Responsabilidad: Es una virtud de los seres humanos de realizar sus tareas u obligaciones, es el tener compromiso con las tareas asignadas.

Perseverancia: Dedicación y firmeza en las actitudes e ideas o en la realización de las actividades.

Tolerancia: Respeto o consideración hacia las opiniones o prácticas de los demás, aunque sean diferentes de las nuestras.

3. Productos Claves

Los productos claves son aquellos servicios o resultados relevantes que se obtienen como resultado de la gestión que realiza la Universidad Modular Abierta, destacándose entre ellos:

- Formación de profesionales calificados en las carreras autorizadas.
- Investigaciones Institucionales que generen impacto en la realidad salvadoreña.
- Planes de estudio actualizados
- Educación en línea
- Programas de posgrado y educación continua.
- Fomento del emprendedurismo.
- Centros de prácticas
- Infraestructura Tecnológica

4. Clientes Importantes

Los servicios que proporciona la Universidad Modular Abierta, están orientados fundamentalmente a los clientes que se destacan a continuación:

- MINEDUCYT
- Estudiantes.
- Instituciones de Educación Superior
- Instituciones de Educación Media

- Sector Empresarial.
- Sector Público
- Alcaldías Municipales
- Gremiales
- Organismos Nacionales e Internacionales

5. Factores Críticos de Éxito

Son las fuerzas impulsoras, que aseguran el cumplimiento de los objetivos:

- Docentes calificados
- Planes de estudio actualizados
- Horarios flexibles
- Educación en línea
- Becas y Cuotas accesibles
- Infraestructura física
- Gestión institucional participativa
- Centros de prácticas
- Educación Continua
- Estabilidad financiera
- Plataforma tecnológica
- Carreras de maestrías

6. Análisis Situacional

La realización de un diagnóstico fue necesaria para identificar los factores internos y externos que generan ventajas competitivas a la Institución, así como los que se perciben como riesgos.

Este análisis se realizó aplicando la herramienta FODA entre grupos de interés mediante encuestas y talleres de trabajo, siendo los resultados los siguientes:

6.1 Análisis interno.

FORTALEZAS (F)

- Planta docentes calificada en su mayoría con estudios de maestría
- Estabilidad Financiera
- Planes de estudio de carreras actualizados y aprobados
- Educación continuada
- Ubicación geográfica accesible
- Horarios accesibles
- Infraestructura adecuada.
- Las cuotas accesibles para los estudiantes.
- Aprendizaje en línea
- Diversas maestrías

DEBILIDADES (D)

- Falta de acreditación Institucional
- limitada vinculación de la docencia con la investigación y la proyección social.
- Infraestructura para el acceso a personas con discapacidades
- Investigaciones con limitada proyección a nivel regional
- Porcentaje limitado de docentes que hablan el idioma inglés

6.2 Análisis Externo.

OPORTUNIDADES (O)

- Acceder a la acreditación Institucional .
- Realizar investigaciones educativas relacionadas con la realidad nacional y regional
- Nuevas ofertas académicas demandadas por el entorno.
- Alianzas estratégicas con otras universidades nacionales e internacionales.

- Ampliar convenios con instituciones del sector empresarial, gremiales e instituciones pública
- Fortalecimiento tecnológico e informático.
- Nuevos programas de formación continua
- Creación de carreras virtuales.
- Intercambio con otras universidades del exterior de docentes y estudiantes

AMENAZAS (A)

- Situación económica del país por los efectos de la pandemia Cov19.
- Inseguridad por altos niveles de delincuencia.
- Otras universidades con servicios virtuales al 100%.
- Mejoras de oferta académica de la competencia.
- Universidades con mejor posicionamiento en el mercado de la educación superior.
- Falta de acreditación Institucional.

7. Modelo de Planeamiento Estratégico Aplicado

El Modelo de Planeamiento Estratégico que se utiliza es el de Cuadro de Mando Integral y está estructurado de acuerdo las funciones claves de la Universidad señaladas en la nueva Ley de instituciones de Educación Superior, siendo ellas: Docencia, Investigación, Proyección Social e Internacionalización y factores internos claves los cuales están íntimamente relacionadas entre sí y conducen al logro de los Objetivos Estratégicos.

8. Ejes Estratégicos, Estrategias, Objetivos Estratégicos, Líneas de Acción Indicadores de Logro y Metas.

Se detallan a continuación:

EJE ESTRATÉGICO 1: DOCENCIA

ESTRATEGIA E-1

Propiciar una Docencia con Calidad y pertinencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE-1

Desarrollar una docencia acorde a estándares de calidad nacional e internacional y con la pertinencia requerida.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1.1 Fortalecer la calidad académica de los docentes utilizando técnicas pedagógicas de aprendizaje innovadoras y TIC's de vanguardia con la pertinencia que demanda el entorno.
- 1.2 Vincular la docencia con los sectores productivos del país y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.
- 1.3 Propiciar el proceso de aprendizaje de acuerdo a estándares internacionales.
- 1.4 Promover la evaluación de las carreras vigentes para determinar su demanda.
- 1.5 Crear oferta académica innovadora y congruente a la demanda de acuerdo a la realidad nacional e internacional.
- 1.6 Vincular la docencia con la investigación y la proyección social para promover la cultura, los valores, el emprendimiento innovación y el hábito de lectura.
- 1.7 Establecer el sistema de créditos académicos como medida estándar y comparable a nivel internacional.
- 1.8 Crear carreras bajo diferentes modalidades de entrega, que combinen la internacionalización, el dominio de un segundo idioma.
- 1.9 Incentivar una mayor participación del sector femenino en la formación superior como lo es el área STEAM.
- 1.10 Incentivar al personal docente para que pueda realizar estudios de Doctorado
Implementar sistemas de evaluación del desempeño innovadores para el personal académico.
- 1.11 Creación de la Escuela de Idiomas.

INDICADORES DE LOGRO

- 1.1 Personal docente cualificado en el uso de técnicas pedagógicas innovadoras y TIC de vanguardia de acuerdo a la que demanda el entorno.
- 1.2 Actividades de docencia alineada proyecto de sectores productivos del país y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

- 1.3 Proceso de aprendizaje desarrollado de acuerdo a estándares internacionales.
- 1.4 Estudios de mercados y estudios de empleabilidad desarrollados para determinar la pertinencia y demanda de las carreras de pregrado y posgrados vigentes.
- 1.5 Oferta académica innovadora, diversificada y congruente a la demanda de acuerdo a la realidad nacional e internacional.
- 1.6 Proyectos de vinculación de docencia con la investigación y la proyección social para promover la cultura, los valores, el emprendimiento innovación, el hábito de lectura y otros.
- 1.7 Sistema de créditos académicos implementados en las carreras de pregrado y posgrados como medida estándar nacional e nivel internacional.
- 1.8 Oferta de carreras bajo modalidades de entrega semipresencial, que combinen la internacionalización, y el dominio de un segundo idioma.
- 1.9 Proyectos que contribuyan a la participación del sector femenino en la formación superior.
- 1.10 Docente graduados con estudios de Doctorado a nivel nacional e internacional
- 1.11 Sistema de evaluación del desempeño innovador para el personal académico.
- 1.12 Escuela de Idiomas creada e institucionalizada para potenciar la educación continua.

METAS

- 1.1 Aumentar la cualificación profesional pertinente de los docentes en el uso de técnicas pedagógicas innovadoras y TIC de vanguardia de acuerdo a la que demanda el entorno.
- 1.2 Alinear las actividades de docencia con los sectores productivos del país y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030
- 1.3 Propiciar la eficacia en el proceso de aprendizaje de acuerdo a estándares internacionales.
- 1.4 Realizar estudios de mercados y estudios de empleabilidad para determinar la pertinencia y demanda de las carreras vigentes.

- 1.5 Impulsar una oferta académica innovadora, diversificada y congruente a la demanda de acuerdo a la realidad nacional e internacional.
- 1.6 Implementar proyectos para vincular la docencia con la investigación y la proyección social para promover la cultura, los valores, el emprendimiento innovación y el hábito de lectura
- 1.7 Implantar el sistema de créditos académicos en las carreras como medida estándar y comparable a nivel internacional.
- 1.8 Ofertar carreras bajo la modalidad de entrega semipresencial, que combinen el dominio de un segundo idioma.
- 1.9 Implementar proyectos que contribuyan a la participación del sector femenino en la formación superior.
- 1.10 Incentivar al personal docente para que realice estudios de Doctorado a nivel nacional e internacional
- 1.11 Desarrollar un sistema de evaluación del desempeño innovador para el personal académico.
- 1.12 Institucionalizar la Escuela de Idiomas para potenciar la educación continua en los estudiantes.

RESPONSABLES

Rectoría

Vicerrectoría

Decanos

Directores de Centros Universitarios

Directores de Posgrados

Dirección Administrativa

Administración Académica

Departamento de Tecnología e Informática

Unidad de Bienestar Estudiantil

Unidad de Desarrollo Curricular y Calidad

EJE ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN

ESTRATÉGIA E-2

Investigaciones innovadoras y pertinentes

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE-2

Promover el desarrollo de investigaciones relevantes y pertinentes a nivel nacional e internacional de forma articulada con la docencia y proyección social.

LINEAS DE ACCIÓN

- 2.1. Desarrollo de investigaciones que aporten soluciones de impacto a problemas de sectores más vulnerables a nivel nacional y regional bajo estándares nacionales e internacionales.
- 2.2. Promover proyectos de investigación innovadores que incentiven la transferencia tecnológica y el desarrollo e innovación en todos los campos.
- 2.3 Promover investigaciones conjuntas con instituciones nacionales e internacionales.
- 2.4 Desarrollar investigaciones que fortalezcan la oferta académica
- 2.5 Vincular la investigación con la docencia y la proyección social.
- 2.6 Incentivar proyectos que articulen la investigación en las áreas de ciencia, tecnología, arte, matemática, ingeniería, según el modelo STEM.
- 2.7 Establecer políticas para que el personal investigador participen en redes académicas nacionales e internacionales.
- 2.8 Incentivar la participación de investigadores y académicos en la publicación de artículos en revistas científicas e indexadas.

INDICADORES DE LOGRO

- 2.1 Aportes con soluciones pertinentes al impacto a problemas de sectores más vulnerables a nivel nacional y regional bajo estándares nacionales e internacionales.
- 2.2 Transferencia de tecnológica, desarrollo e innovación en el campo educativo.
- 2.3 Alianzas estratégicas de investigación con instituciones nacionales e internacionales.
- 2.4 Oferta académica de pregrado y posgrado innovadora y pertinente
- 2.5 Proyectos de vinculación de la investigación con la docencia y la proyección social.
- 2.6 Proyectos de articulación de la investigación con tecnología, arte, matemática, Administración y otras áreas.
- 2.7 Personal investigador incorporado en redes académicas nacionales e internacionales.
- 2.8 Investigadores y académicos con publicaciones de artículos en revistas científicas e indexadas.

METAS

- 2.1 Realizar investigaciones que aporten soluciones de impacto a problemas de sectores más vulnerables a nivel nacional y regional bajo estándares nacionales e internacionales.
- 2.2 Desarrollar proyectos de investigación innovadores que incentiven la transferencia tecnológica, desarrollo e innovación en todos los campos.
- 2.3 Ejecutar investigaciones conjuntas con instituciones nacionales e internacionales.
- 2.4 Implementar investigaciones que fortalezcan la oferta académica de pregrado y posgrados.
- 2.5 Realizar los proyectos de investigación que vinculen la investigación con la docencia y la proyección social.
- 2.6 Impulsar proyectos que articulen la investigación en las áreas de ciencia, tecnología, arte, matemática, ingeniería, según el modelo STEM.
- 2.7 Lograr que el personal investigador participe en redes académicas nacionales e internacionales.
- 2.8 Impulsar que investigadores y académicos publiquen artículos en revistas científicas e indexadas.

RESPONSABLES

Rectoría

Vicerrectoría

Decanos

Directores de Centros Universitarios
Directores de Posgrado
Departamento de Planificación e Investigación

EJE ESTRATÉGICO 3: PROYECCION SOCIAL

ESTRATÉGIA E-3

Fortalecer la Proyección Social en función del desarrollo local y sostenible del país.

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE-3

Desarrollo de proyectos sociales de forma participativa con la población objetivo que demande soluciones a problemas y articulado con la docencia e investigación.

LINEAS DE ACCION

- 3.1 Vincular la proyección social con la docencia y la investigación, para contribuir a resolver la problemática relevante del país y de la región.
- 3.2 Desarrollar proyectos sociales innovadores en conjunto con comunidades de acuerdo a la Agenda 20-30 y su seguimiento respectivo.
- 3.3 Establecer convenios interinstitucionales con el sector público y privado para que los estudiantes realicen pasantías y horas sociales.
- 3.4 Fortalecer la Asociación de graduados desarrollando programas de crecimiento e inserción laboral profesional.
- 3.5 Promover el desarrollo de proyectos sociales en las áreas deportivas, culturales, artísticas de beneficio la comunidad educativa.
- 3.6 Apoyar el funcionamiento del Centro de Orientación profesional.
- 3.7 Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones que propicien el desarrollo de proyectos sociales para estudiantes.
- 3.8 Desarrollar proyectos que aseguren la sostenibilidad medioambiental.

INDICADORES DE LOGRO

3.1 Proyectos de vinculación de la proyección social con la docencia y la investigación, para contribuir a resolver la problemática relevante del país y de la región.

3.2 Proyectos sociales innovadores en conjunto con comunidades de acuerdo a la Agenda 20-30 y su seguimiento respectivo.

3.3 Convenios interinstitucionales con el sector público y privado para que los estudiantes realicen pasantías y horas sociales.

3.4 Programas de la Asociación de graduados orientados al desarrollando del crecimiento e inserción laboral profesional.

3.5 Proyectos sociales en las áreas deportivas, culturales, artísticas de beneficio la comunidad educativa.

3.6 Funcionamiento eficaz del Centro de Orientación profesional.

3.7 Alianzas estratégicas con otras instituciones que propicien el desarrollo de proyectos sociales para estudiantes.

3.8 Proyectos dirigidos al aseguramiento de la sostenibilidad medioambiental.

METAS

3.1 Desarrollar proyectos de vinculación de la proyección social con la docencia y la investigación, para contribuir a resolver la problemática relevante del país y de la región.

3.2 Ejecutar proyectos sociales innovadores en conjunto con comunidades de acuerdo a la Agenda 20-30 y su seguimiento respectivo.

3.3 Establecer convenios interinstitucionales firmados instituciones del sector público y privado para que los estudiantes realicen pasantías y horas sociales.

3.4 Desarrollar proyectos con la Asociación de graduados orientados al desarrollando del crecimiento e inserción laboral profesional.

3.5 Realizar proyectos sociales en las áreas deportivas, culturales, artísticas de beneficio la comunidad educativa.

3.6 Funcionamiento del Centro de Orientación profesional.

3.7 Establecimiento de alianzas estratégicas establecidas con otras instituciones que propicien el desarrollo de proyectos sociales para estudiantes.

3.8 Desarrollar proyectos dirigidos al aseguramiento de la sostenibilidad medioambiental.

RESPONSABLES

Rectoría

Vicerrectoría

Decanos

Directores de Centros Universitarios

Directores Posgrados

Departamento de Proyección Social

EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA E-4

Modernización de la Gestión Institucional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE-4

Propiciar la eficiencia y eficacia de los recursos para el mejoramiento continuo de los servicios que oferta la institución.

LINEAS DE ACCIÓN

4.1 Diseñar y ejecutar un plan para la acreditación institucional, que responda a los estándares de calidad internacional

4.2 Desarrollar procesos de cualificación y capacitación al personal directivo administrativo, técnico de la Universidad.

4.3 Diseñar políticas de calidad en cada función clave para lograr la mejora continua de acuerdo a estándares internacionales.

- 4.4 Sostenibilidad económica y financiera de la Universidad a través de una gestión financiera eficiente
- 4.5 Contar con un sistema de gestión de Calidad.
- 4.6 Articular los servicios que proporciona la Universidad en concordancia con los ODS.
- 4.7 Desarrollar programas que propicien la creación de nuevos procesos, productos y servicios para la Universidad.
- 4.8 Incentivar el desarrollo de mecanismos para implementar la acreditación de carreras.
- 4.9 Establecer alianzas estratégicas con instituciones para el financiamiento de becas para estudiantes.
- 4.10 Promover en la institución programas de formación continua.
- 4.11 Implementar el Centro de Orientación Profesional, articulándolo con las diversas áreas y promoviendo su funcionamiento por diferentes medios.
- 4.12 Promover el desarrollo emprendedor con diferentes instituciones nacionales e internacionales, como mecanismo de apoyo a estudiantes y graduados, en la generación de nuevos negocios.
- 4.13 Desarrollar mecanismos innovadores en el desarrollo de la actividad académica mediante el uso de tecnologías de vanguardia.
- 4.14 Promover la creación de nuevas ofertas académicas en el área de la Ingeniería, Maestrías y doctorado

INDICADORES DE LOGRO

- 4.1 Lograr la Acreditación Institucional de UMA
- 4.2 Procesos de cualificación y capacitación desarrollados con el personal directivo, docente y administrativo de la Universidad.
- 4.3 Políticas de calidad diseñadas en cada función clave para lograr la mejora continua de acuerdo a estándares nacionales e internacionales.
- 4.4 Proyecto de sostenibilidad económica y financiera de la Universidad a través de una gestión financiera eficiente.

- 4.5 Desarrollo del Sistema de gestión de Calidad funcionando.
- 4.6 Proyectos de articulación de los servicios que proporciona la Universidad en concordancia con los ODS.
- 4.7 Programas para la creación de nuevos procesos, productos y servicios para la Universidad.
- 4.8 Mecanismos para implementados para la acreditación de carreras de pregrados y posgrados.
- 4.9 Alianzas estratégicas establecidas con instituciones nacionales e internacionales para el financiamiento de becas para estudiantes.
- 4.10 Programas institucionales de formación continua implementados.
- 4.11 Centro de Orientación Profesional, articulado con las diversas áreas y funcionando con diferentes medios.
- 4.12 Proyectos de emprendimientos con diferentes instituciones nacionales e internacionales, como mecanismo de apoyo a estudiantes y graduados, en la generación de nuevos negocios.
- 4.13 Mecanismos innovadores para el desarrollo de la actividad académica mediante el uso de tecnologías de vanguardia.
- 4.14 Nuevas ofertas académicas en el área de la Ingeniería, Maestrías y doctorado.

METAS

- 4.1 Desarrollar el Proceso de Acreditación Institucional
- 4.2 Procesos de cualificación y capacitación desarrollados con el personal directivo administrativo, técnico de la Universidad.
- 4.3 Políticas de calidad diseñadas en cada función clave para lograr la mejora continua de acuerdo a estándares nacionales e internacionales.
- 4.4 Proyecto de sostenibilidad económica y financiera de la Universidad diseñado e implementado para una gestión financiera eficiente.
- 4.5 Procesos funcionando aplicando el Sistema de gestión de Calidad.

4.6 Proyectos de articulación de los servicios que proporciona la Universidad en concordancia con los ODS.

4.7 Desarrollar programas para la creación de nuevos procesos, productos y servicios para la Universidad.

4.8 Mecanismos propuestos para la implementación de la acreditación de las carreras.

4.9 Alianzas estratégicas establecidas con instituciones nacionales e internacionales para el financiamiento de becas para estudiantes.

4.10 Desarrollar programas institucionales de formación continua implementados.

4.11 Centro de Orientación Profesional, articulado con las diversas áreas y funcionando con diferentes medios.

4.12 Proyectos de emprendimientos realizados con instituciones nacionales e internacionales, como mecanismo de apoyo a estudiantes y graduados, en la generación de nuevos negocios.

4.13 Mecanismos innovadores funcionando para el desarrollo de la actividad académica mediante el uso de tecnologías de vanguardia.

4.14 Nuevas ofertas académicas creadas de acuerdo la demanda del mercado ..

RESPONSABLES

Rectoría

Consejo Superior Universitario

Vicerrectoría

Dirección Administrativa

Dirección Financiera

Unidad de Desarrollo Curricular y Calidad

Decanos

Directores de Centros Universitarios

Directores de Posgrado

Secretaría General

Departamento de Recursos Humanos

Departamento de Tecnología e Informática

EJE ESTRATÉGICO 5: INTERNACIONALIZACIÓN

ESTRATEGIA E-5

Propiciar la movilidad académica con la comunidad internacional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE-5

Inserción de la Universidad en la comunidad internacional mediante la adaptación al entorno académico científico global en el que la movilidad del conocimiento y de los académicos sea efectiva y conduzca a la excelencia académica.

LINEAS DE ACCIÓN

5.1 Fortalecer programas de movilidad para estudiantes, autoridades y académicos con universidades y organismos internacionales.

5.2 Fomentar la doble titulación y la titulación compartida con otras instituciones de educación superior internacionales.

5.3 Gestión de cooperación internacional para el fortalecimiento científico y tecnológico.

5.4 Desarrollar alianzas estratégicas que fortalezcan las relaciones de la Universidad con Instituciones nacionales y extranjeras para el intercambio de experiencias y la movilidad académica.

5.5 Imprentar un sistema de armonización de los estudios universitarios basados en créditos académicos.

INDICADORES DE LOGRO

5.1 Programas de movilidad implementados para estudiantes, autoridades y académicos con universidades y organismos internacionales.

5.2 Propuesta de doble titulación y titulación compartida a implementarse con otras instituciones de educación superior internacionales.

5.3 Proyectos de gestión de cooperación internacional para el fortalecimiento científico y tecnológico.

5.4 Alianzas estratégicas desarrolladas para el fortalecimiento de las relaciones de la Universidad con instituciones nacionales y extranjeras para el intercambio de experiencias y la movilidad académica.

5.5 Sistema de armonización de los estudios universitarios basados en créditos académicos implementados.

METAS

5.1 Desarrollar programas de movilidad implementados para estudiantes, autoridades y académicos con universidades y organismos internacionales.

5.2 Elaborar propuestas de Doble titulación y de titulación compartida con carreras de pregrados y/o posgrados implementadas con otras instituciones de educación superior internacionales.

5.3 Desarrollar proyectos de gestión de cooperación internacional para el fortalecimiento científico y tecnológico.

5.4 Establecer alianzas estratégicas desarrolladas para el fortalecimiento de las relaciones de la Universidad con instituciones nacionales y extranjeras para el intercambio de experiencias y la movilidad académica.

5.5 Sistema de armonización de los estudios universitarios basados en créditos académicos implementados en todas las carreras de pregrados y posgrados de la Universidad.

RESPONSABLES

Rectoría

Vicerrectoría

Dirección Administrativa

Dirección Financiera

Decanos

Directores de Centros Universitarios

Directores de Posgrado

Departamento de Planificación e Investigación

Departamento de Tecnología e Informática

EJE ESTRATÉGICO 6: INNOVACIÓN Y DESARROLLO

ESTRATÉGIA E-6

Innovación y desarrollo para promover la calidad académica.

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE-6

Desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje y la calidad académica. con herramientas tecnológicas de vanguardia.

LINEAS DE ACCIÓN

6.1 La renovación de herramientas tecnológica para modernizar la gestión académica y administrativa institucional.

6.2: Vincular el desarrollo tecnológico en los procesos de aprendizajes, la investigación y el desarrollo de proyectos de proyección social.

- 6.3: Desarrollar políticas para la innovación y desarrollo de tecnologías en las diferentes funciones claves de la Universidad.
- 6.4: Asegurar la calidad académica en la formación universitaria considerando procesos de evaluación permanente.
- 6.5 Fortalecer la prestación de servicios en línea con estándares de calidad.
- 6.6 Crear programas de certificación en diversas áreas del conocimiento.
- 6.7 Contar con un sistema bibliotecario moderno e virtual que facilite la consulta en línea.

INDICADORES DE LOGRO

- 6.1 Herramientas tecnológica renovadas para modernizar la gestión académica y administrativa institucional.
- 6.2 Proyectos de desarrollo tecnológico vinculados con los procesos de aprendizajes, la investigación y la proyección social.
- 6.3 Políticas de innovación y desarrollo de tecnologías en las diferentes funciones claves de la Universidad.
- 6.4 Procesos de evaluación para asegurar la calidad académica en la formación universitaria.
- 6.5 Proyectos de prestación de servicios en línea con estándares de calidad.
- 6.6 Programas de certificación en diversas áreas del conocimiento científico.
- 6.7 Sistema bibliotecario moderno que facilite la consulta en línea.

METAS

- 6.1 Herramientas tecnológica renovadas para modernizar la gestión académica y administrativa institucional.
- 6.2 Desarrollar proyectos de desarrollo tecnológico vinculados con los procesos de aprendizajes, la investigación y la proyección social.
- 6.3 Proponer el desarrollo de la política de innovación y desarrollo de tecnologías en las diferentes funciones claves de la Universidad.

6.4 Procesos de evaluación diseñados e implementados para asegurar la calidad académica en la formación universitaria.

6.5 Desarrollar proyectos de prestación de servicios en línea con estándares de calidad.

6.6 Implementar programas de certificación en diversas áreas del conocimiento científico.

6.7 Promover la utilización de un sistema bibliotecario moderno y actualizado que facilite la consulta virtual y en línea.

RESPONSABLES

Rectoría

Vicerrectoría

Dirección Administrativa

Decanos

Directores de Centros Universitarios

Directores de Posgrado

Departamento de Tecnología e Informática

Departamento de Planificación e Investigación

Secretaría General

Dirección de Proyección Social

Administración Académica

Unidad de Desarrollo Curricular y Calidad

EJE ESTRATÉGICO 1	ESTRATEGIA 1	OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEAS DE ACCIÓN	2022	2023	2024	2025	2026
1 Docencia	E-1 Propiciar una Docencia con Calidad y pertinencia	0.1 Desarrollar una docencia acorde a estándares de calidad nacional e internacional y con la pertinencia requerida.	1.1 Fortalecer la calidad académica de los docentes utilizando técnicas pedagógicas de aprendizaje innovadoras y TIC's de vanguardia con la pertinencia que demanda el entorno.	X	X	X	X	X
			1.2 Vincular la docencia con los sectores productivos del país y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.		X	X	X	X
			1.3 Propiciar el proceso de aprendizaje de acuerdo a estándares internacionales.		X	X	X	X
			1.4 Promover la evaluación de las carreras vigentes para determinar su demanda.		X	X	X	X

			<p>Crear oferta académica innovadora y congruente a la demanda de acuerdo a la realidad nacional e internacional.</p>	X	X	X	X	X
			<p>Vincular la docencia con la investigación y la proyección social para promover la cultura, los valores, el emprendimiento innovación y el hábito de lectura</p>	X	X	X	X	X
			<p>Establecer el sistema de créditos académicos como medida estándar y comparable a nivel internacional.</p>			X	X	X
			<p>Crear carreras bajo diferentes modalidades de entrega, que combinen la internacionalización, el dominio de un segundo idioma.</p>	X	X	X	X	X

			<p>Incentivar una mayor participación del sector femenino en la formación superior como lo es el área STEAM.</p> <p>Incentivar al personal docente para que pueda realizar estudios de Doctorado</p> <p>Implementar sistemas de evaluación del desempeño innovadores para el personal académico.</p> <p>Creación de la Escuela de Idiomas</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>					
--	--	--	---	----------------------------	--	--	--	--	--

EJE ESTRATÉGICO 2	ESTRATEGIA 2	OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEAS DE ACCIÓN	2022	2023	2024	2025	2026
2. Investigación	E.2. Investigaciones innovadoras y pertinentes	O.2. Promover el desarrollo de investigaciones relevantes y pertinentes a nivel nacional e internacional de forma articulada con la docencia y proyección social.	<p>2.1 Desarrollo de investigaciones que aporten soluciones de impacto a problemas de sectores más vulnerables a nivel nacional y regional bajo estándares nacionales e internacionales.</p> <p>2.2. Promover proyectos de investigación innovadores que incentiven la transferencia tecnológica y el desarrollo e innovación en todos los campos.</p> <p>2.3 Promover investigaciones conjuntas con instituciones nacionales e internacionales.</p>	X	X	X	X	X
					X	X	X	X
					X	X	X	X

			2.5 Desarrollar investigaciones que fortalezcan la oferta académica	X	X	X	X
			2.6 Vincular la investigación con la docencia y la proyección social.	X	X	X	X
			2.7 Incentivar proyectos que articulen la investigación en las áreas de ciencia, tecnología, arte, matemática, ingeniería, según el modelo STEM.		X	X	X
			2.8 Establecer políticas para que el personal investigador participen en redes académicas nacionales e internacionales.	X			
			2.9 Incentivar la participación de investigadores y		X	X	X

			académicos en la publicación de artículos en revistas científicas e indexadas.					
EJE ESTRATÉGICO 3	ESTRATEGIA 3	OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEAS DE ACCIÓN					

Proyección Social	E.3 Fortalecer la Proyección Social en función del desarrollo local y sostenible del país.	O.3. Desarrollo de proyectos sociales de forma participativa con la población objetivo que demande soluciones a problemas y articulado con la docencia e investigación.	3.1 Vincular la proyección social con la docencia y la investigación, para contribuir a resolver la problemática relevante del país y de la región.		X	X	X	X
			3.2 Desarrollar proyectos sociales innovadores en conjunto con comunidades de acuerdo a la Agenda 20-30 y su seguimiento respectivo.	X	X	X	X	X
			3.3 Establecer convenios interinstitucionales con el sector público y privado para que los estudiantes realicen pasantías y horas sociales.	X	X	X	X	X
			3.4 Fortalecer la Asociación de graduados desarrollando programas de crecimiento e inserción laboral profesional.	X	X	X	X	X

			3.5 Promover el desarrollo de proyectos sociales en las áreas deportivas, culturales, artísticas de beneficio la comunidad educativa.	X	X	X	X	X
			3.6 Apoyar el funcionamiento del Centro de Orientación profesional.	X	X	X	X	X
			3.7 Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones que propicien el desarrollo de proyectos sociales para estudiantes.	X	X	X	X	X
			3.8 Desarrollar proyectos que aseguren la sostenibilidad medioambiental.				X	X

EJE ESTRATÉGICO 4	ESTRATEGIA 4	OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEAS DE ACCIÓN	2022	2023	2024	2024	2025
Gestión Institucional	E.4 Modernización de la Gestión Institucional.	O.4 Propiciar la eficiencia y eficacia de los recursos para el mejoramiento continuo de los servicios que oferta la institución	4.1 Diseñar y ejecutar un plan para la acreditación institucional, que responda a los estándares de calidad internacional	X	X	X		
			4.2 Desarrollar procesos de cualificación y capacitación al personal directivo administrativo, técnico de la Universidad.	X	X	X	X	X
			4.3 Diseñar políticas de calidad en cada función clave para lograr la mejora continua de acuerdo a estándares internacionales.	X				
			4.4 Sostenibilidad económica y financiera de la Universidad a través de una gestión financiera eficiente	X	X	X	X	X

			4.5 Contar con un sistema de gestión de Calidad.		X			
			4.6 Articular los servicios que proporciona la Universidad en concordancia con los ODS.	X				
			4.7 Desarrollar programas que propicien la creación de nuevos procesos, productos y servicios para la Universidad.		X	X		
			4.8 Incentivar el desarrollo de mecanismos para implementar la acreditación de carreras.				X	X
			4.9 Establecer alianzas estratégicas con instituciones para el financiamiento de becas para estudiantes.	X	X	X	X	X

			4.10 Promover en la institución programas de formación continua.	X	X	X	X	X
			4.11 Implementar el Centro de Orientación Profesional, articulándolo con las diversas áreas y promoviendo su funcionamiento por diferentes medios.	X	X	X	X	X
			4.12 Promover el desarrollo emprendedor con diferentes instituciones nacionales e internacionales, como mecanismo de apoyo a estudiantes y graduados, en la generación de nuevos negocios.	X	X	X	X	X
			4.13 Desarrollar mecanismos innovadores en el desarrollo de la actividad académica mediante el uso de tecnologías de vanguardia.					X

			4.14 Promover la creación de nuevas ofertas académicas en el área de la Ingeniería, Maestrías y doctorado		X	X	X	X
--	--	--	---	--	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO 5	ESTRATEGIA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEAS DE ACCIÓN	2022	2023	2024	2025	2026
Internacionalización	E.5 Propiciar la movilidad académica con la comunidad internacional.	O.5 Inserción de la Universidad en la comunidad internacional mediante la adaptación al entorno académico científico global en el que la movilidad del conocimiento y de los académicos sea efectiva y conduzca a la excelencia académica.	<p>5.1 Fortalecer programas de movilidad para Estudiantes autoridades y académicos con universidades y organismos internacionales.</p> <p>5.2 Fomentar la doble titulación y la titulación compartida con otras instituciones de educación superior internacionales.</p> <p>5.3 Gestión de cooperación internacional para el fortalecimiento científico y tecnológico.</p> <p>5.4 Desarrollar alianzas estratégicas que fortalezcan las relaciones de la Universidad con</p>		X	X	X	X
							X	X
					X	X	X	X

			<p>Instituciones nacionales y extranjeras para el intercambio de experiencias y la movilidad académica.</p> <p>5.5 Implementar un sistema de armonización de los estudios universitarios basados en créditos académicos.</p>			X	X	X
--	--	--	--	--	--	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO 6	ESTRATEGIA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEAS DE ACCIÓN	2022	2023	2024	2025	2026
Innovación y desarrollo.	E.6 Innovación y desarrollo para promover la calidad académica	O.6 Desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje y la calidad académica. con herramientas tecnológicas de vanguardia	<p>6.1 La renovación de herramientas tecnológica para modernizar la gestión académica y administrativa institucional.</p> <p>6.2: Vincular el desarrollo tecnológico en los procesos de aprendizajes, la investigación y el desarrollo de proyectos de proyección social.</p> <p>6.3: Desarrollar políticas para la innovación y desarrollo de tecnologías en las diferentes funciones claves de la Universidad.</p> <p>6.4: Asegurar la calidad académica en la formación universitaria considerando procesos de evaluación permanente.</p>	X	X			
				X	X	X		
				X				
				X	X	X	X	X

			6.5 Fortalecer la prestación de servicios en línea con estándares de calidad.		X			
			6.6 Crear programas de certificación en diversas áreas del conocimiento.	X	X	X	X	X
			6.7 Contar con un sistema bibliotecario moderno e virtual que facilite la consulta en línea		X			